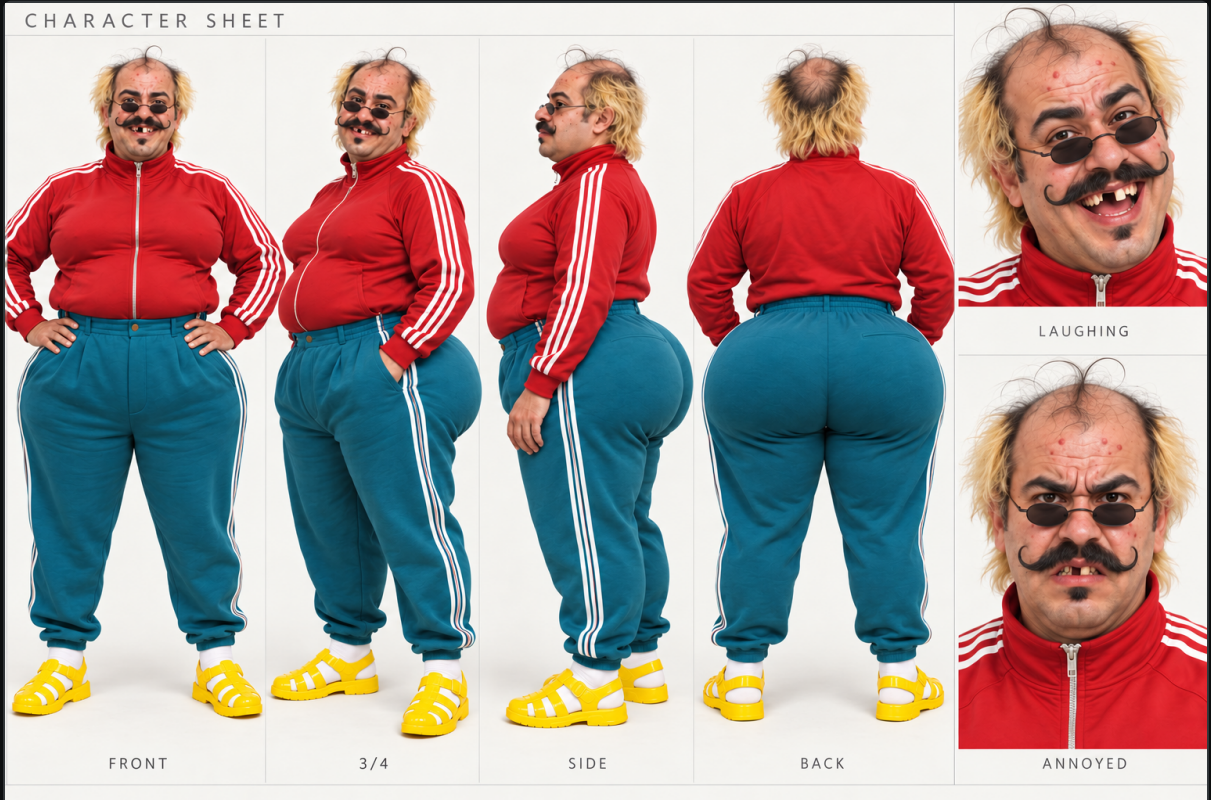


ما باغيش تبان بوجهك؟

صاوب شخصية AI.

حركها. نشرها. فهم طرق الربح.



حميدة الباخرة / شخصية خيالية بالذكاء الاصطناعي

مسار واحد بالدارجة: فين تدخل، شنو تضغط، شنو تنسخ، وشنو خاص يخرج ليك.

Higgsfield + ChatGPT + Instagram + YouTube

نسخة مختصرة بالصور / مراجعة 19 أكتوبر 2026

شنو هي AI influencer ؟

شخصية افتراضية كدير بيها محتوى، وانت اللي كيسيها من اللور.

تقدر تكتب الفكرة وتصاوب الصور والفيديو بشخصية خيالية، بلا ما تظهر بوجهك. الشخصية عندها شكل معروف، طبع، وطريقة هضرة. حميدة مثال: نفس الوجه واللبسة، ومواقف كوميدية بالدارجة.

شنو هو Higgsfield ؟

موقع فيه أدوات للصورة والفيديو. فهاد المسار غادي نستعمل AI Influencer باش نبنيو الشخصية، و Genjutsu باش نعطيها حركة. Credits هو رصيد التوليد، ماشي فلوس ربحتها.

مين يقدر يجي الدخل؟

1 Earn

حملة بشروط محددة، محتوى كيتراجع، وتعويض أو bonuses حسب العرض والأداء.

2 Affiliate

رابط شخصي؛ شراء مؤهل مئو يقدر يعطيك عمولة. المشاهدة بوحدها ما كتخلصش.

3 الكولاب والخدمات

كتبيع فيديو أو صور لبراند، بثمان وتسليمات وحقوق استعمال متفق عليها.

علاش تبدأ دابا؟

باش تبني مهارة وتجربة حقيقية. أول هدف هو شخصية ثابتة وفيديو مفهوم. الدخل ممكن ويتطلب خدمة وجمهور أو عميل؛ ما عندوش ضمان.

خرج بهاد النتيجة: فاهم شنو غادي تصاوب ومين ممكن يتخلص العمل.

تبع هاد الطريق.

ضغظ على المرحلة باش تدخل ليها. رقم الصفحة لتحت كيرجك لهد الخريطة.

01**فهم الفكرة وطرق الربح**

صفحة 02

02**فتح حساب Higgsfield**

صفحة 04

03**تخيّل و صاوب الشخصية**

صفحة 05-08

04**ثبتها ف Character Sheet**

صفحة 09

05**وجد YouTube و Instagram**

صفحة 10-11

06**صاوب ونشر أول ريل**

صفحة 12-14

07**دخل Earn و ربط حسابك**

صفحة 15-21

08**Affiliate والأمثلة بالأرقام**

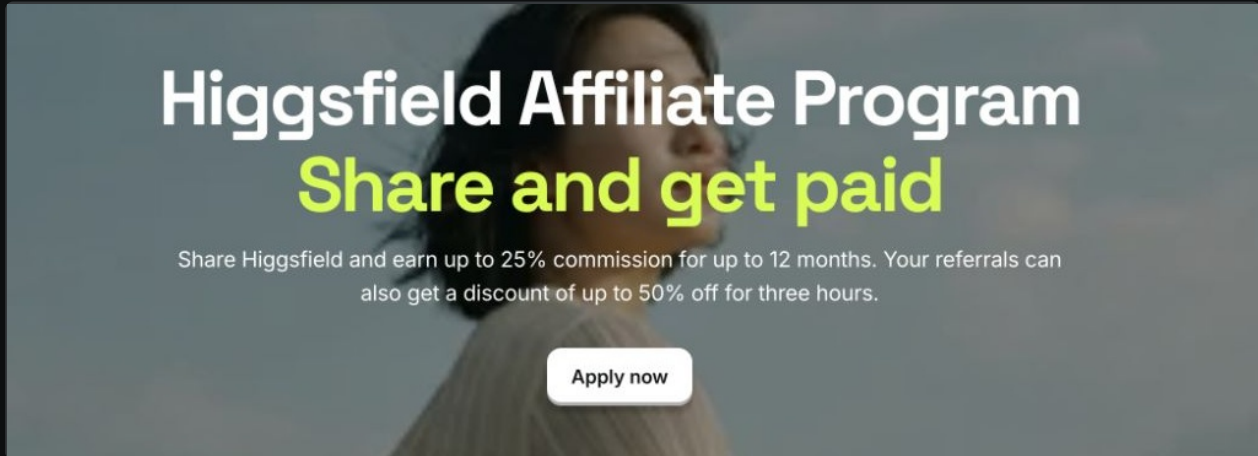
صفحة 22-23

فصناعة الشخصية اختار غير طريق واحد: Higgsfield فالصفحة 6 ، أو ChatGPT فالصفحة 8. من بعد، بجوج كيرجعو لنفس الشيت فالصفحة 9.

خرج بهاد النتيجة: عارف فين نتا دابا وفيين غادي من بعد.

فتح حسابك أولاً.

خدم بإيميل كتقدر ترجع ليه. إلا عندك حساب، دخل بيه وكمل.



لقطة من العرض الرسمي / 19 أكتوبر 2026 up to «حتى»، ماشي نسبة ثابتة للجميع.

1 دخل من رابط التسجيل

فتح الرابط، ومن بعد Sign up أو Login. اختار وسيلة الدخول وكمل التحقق اللي كيطلب منك الموقع. احتافظ بنفس الحساب فباقي المسار.

2 راجع العرض اللي ظهر ليك

العرض الرسمي للزوار عبر Affiliate كيهضر على تخفيض حتى 50% لثلاث سوايع من بعد تسجيل الدخول عبر الرابط. شوف الثمن والشروط اللي ظاهرين قبل أي شراء.

3 من بعد الدخول، فتح Studio

ضغط AI Influencer من القائمة اللي لفوق. ما خاصكش تشري أغلى اشتراك باش تفهم الواجهة؛ راجع المتاح والتكلفة فحسابك.

دخول Higgsfield من رابط حميدة

هاد الرابط بالعمولة؛ إلا اشتراكتي ملّو، نقدر نستافد من عمولة.

خرج بهاد النتيجة: حساب Higgsfield محلول وواجهة AI Influencer قدامك.

تخيّل بطل كيبقي فالبال.

قبل الأزرار: اسم، شكل مميز، وطبع تقدر تحكي به قصص كثيرة.



المرجع النهائي ديال حميدة: نفس الشخص من عدة زوايا، ماشي عدة أشخاص.

1 فمثال حميدة، لعبنا على الشكل

شخصية بالغة قصيرة وغليلة، كرش ووركان عراض ومؤخرة كبيرة، صلح فالوسط وشعر منفوش فالجوانب، شنب ونظائر صغار. المبالغة البصرية خيالية وكوميديّة وكخليه يتعرف بسرعة.

2 وعطيناه طبع واضح

كيهضر بثقة كبيرة فمواقف بسيطة. اللبسة حمراء وتركوازية والصندالة صفراء. القولة: «تقيل فالميزان، خفيف فالميدان». الشكل يجذب العين، والمواقف كتعطي سبب باش يتبعوه.

كتب نسختك فهاد الجملة

«شخصيتي سميتها ... كتقدم ... بالدارجة/لغة أخرى، وكتتميّز ب...، وطبعها ...» اختار 3 تفاصيل بصرية ثابتة، بلا ما تبدلهم فكل منشور.

خرج بهاد النتيجة: وصف قصير للشخصية، وسبب علاش الناس غادي تتابعها.

صاوبها داخل Higgsfield.

المسار A / الأساس. هنا كتحار من الصور والإعدادات، ما محتاجش برومبت طويل.

Create Influencer

1

اختر هاد التبويب. Upload your photo اختياري: تقدر ترفع مرجع مسموح ليك تستعملو.

اختار العلاج

2

Character type للطابع العام؛ Gender للجنس؛ Build لبنية الجسم؛ Hairstyle للشعر. كمل Age و Facial hair و Accessories حسب الفكرة.

راجع ثم Generate

3

شوف شنو مختار والشمّن اللي على الزر. وُلّد اقتراح، ومن بعد مشي لـ History. ما تبدلش كل الاختيارات عشوائياً فكل تجربة.

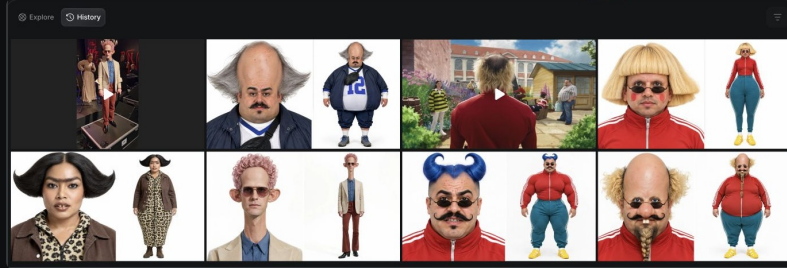
مثال للإعدادات

فواحد تجارب حميدة كييانو Blonde ، Side tufts ، Heavy ، Male و Glasses. هادي بداية للمظهر؛ الشيت النهائي هو المرجع اللي غادي نعتمد من بعد. التكلفة الظاهرة فالصورة مثال ديال الجلسة فقط.

خرج بهاد النتيجة: اقتراح واحد للشخصية محفوظ فـ History.

اختار النتيجة وحملها.

History ← افتح الصورة. هاد اللقطات من شخصيات تولدو فعلا فحساب حميدة.



اختار بطاقة من History باش تفتح النتيجة؛ هادو تجارب مختلفة، ماشي هوية واحدة ثابتة.



مثال نتيجة: Studio الوجه والجسم كاملين. هاد الاقتراح من التجارب؛ ماشي الشيت النهائي المعتمد لحميدة.

Download

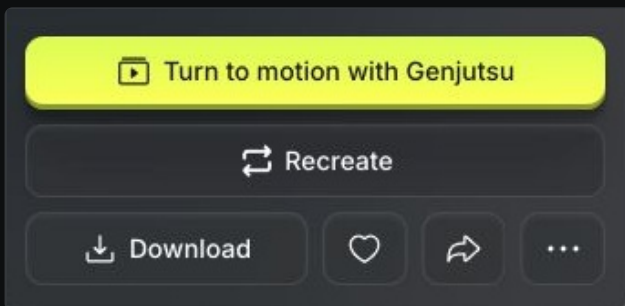
1

حقل الصورة اللي قبلتها، وراجع الوجه والجسم واللبسة.

Turn to motion

2

هاد الزر كيوصلك للحركة؛ دابا حفظ المرجع وكمل للشيت.



خرج بهاد النتيجة: صورة محفوظة ومقبولة. إلا خدمتي بـ Higgsfield ، دوز للصفحة 9.

عندك ChatGPT ؟ تقدر تبدأ به.

المسار B / بديل اختياري. إلا خرجتي الشخصية من Higgsfield ، تجاوز هاد الصفحة.

فتح محادثة جديدة

1

دخل chatgpt.com. طلب إنشاء صورة، أو فتح Images من الأدوات المتاحة فحسابك. نسخ البرومبت اللي لتحت، وبدل تفاصيل الشخصية حسب فكرتك.

برومبت صورة البداية / انسخ وعدّل

Create a photorealistic full-body image of one original fictional adult Moroccan male comedy character. He is short, stocky and heavy, with a large belly, very wide hips, large rounded buttocks and thick thighs. He has a bald crown, sparse dark hair and messy blond side hair, a curled black moustache, tiny oval black sunglasses, a small goatee, and exactly one missing upper front tooth. He wears a waist-length red track jacket with white stripes, high-waisted teal trousers with two separate legs, white socks and closed-toe yellow fisherman sandals. Standing naturally, front three-quarter view, plain light studio background, realistic skin and fabric. Humorous, confident personality. Non-sexual presentation. One character only, no text, no logos.

راجع وحقق

2

إلا عجبك الوجه والجسم، فتح الصورة واختار Save. إلا ما عجباتكش، طلب تغيير واحد واضح فالمحادثة، بحال تقليل الشعر أو تصحيح اللبسة.

ماشي ضروري تكون عندك أغلى خطة

خدم بالميزة والحدود المتاحة فعلا فحسابك. الاشتراك ما كيضمنش ثبات الوجه فكل محاولة؛ اختيار مرجع واضح والمراجعة هما الأساس.

خرج بهاد النتيجة: صورة أولى مقبولة محفوظة، ونفس المحادثة باقية باش نكملو الشيت.

صاوب Character Sheet.

الشيت = ورقة فيها نفس الشخصية من زوايا مختلفة. هو المرجع ديالك فالفيديو.

فد ChatGPT ، رفع الصورة اللي قبلتي من زر الإضافة، ولصق الطلب. إلا كانت فنفس المحادثة، حدد أنها الصورة المعتمدة. الشيت كيثبت نفس الهوية من زوايا مختلفة.

برومبت الشيت / مع الصورة المعتمدة

Use the attached approved character image as the only identity reference. Create one clean character reference sheet of the SAME fictional adult man: full-body front, three-quarter, side and back views, plus three close-up facial expressions. Keep exactly the same face, age, moustache, sunglasses, hair, one missing upper front tooth, outfit, footwear and body volume in every view. Preserve his short, heavy build, large belly, wide hips, large rounded buttocks and thick thighs from all angles. Keep two separate teal trouser legs and closed-toe yellow fisherman sandals. Plain light background, even studio light, clear spacing. No new characters, text, logos or decorative borders. This is one person shown from multiple angles.



مثال من ملفات المشروع: قدام، جنب، لور وتعابير لنفس البطل.

راجع الوجه واللبسة وبنية الجسم فكل زاوية. ملي تقبل الشيت، حقلو وخليه باسم Character_Sheet. ما تخلطش معاه صور لوجوه أخرى.

خرج بهاد النتيجة: بورتري وشيت واضحين لنفس الشخصية.

وجد بروفيل. Instagram.

نفس الصورة، اسم ساهل يتكتب، وبايو كيقول شنو كتقدم وكيفاش يتواصلو معاك.



بروفيل حميدة الفعلي: صورة واضحة، handle، تعريف بالشخصية ووسيلة تواصل.

1 من البروفايل، Edit profile

رفع بورتري واضح فالدائرة، كتب الاسم واليوزر، ومن بعد Bio. خدم بالحساب الصحيح ديال الشخصية قبل أي حفظ.

بايو تقدر تبدلو وتنسخو

شخصية خيالية بالذكاء الاصطناعي.
مواقف كوميدية بالدارجة.
Made with Higgsfield
Collab: الإيميل المهني دياك

2 زيد الرابط فالمكان ديالو

فالتطبيق: Edit profile ثم Links ثم Add external link. زيد رابطك بعنوان واضح، ومعاه إفصاح إذا كان Affiliate.

للظهور، نشر ريل مفهوم بنفس الهوية: موقف واحد، افتتاحية قصيرة، وقفلة. فالبداية ثبت تعريف بالشخصية ومثال قوي، وخلي الكولاب فبايو أو صفحة واضحة.

خرج بهاد النتيجة: بروفيل كيوضح الشخصية والخدمة، ورابط كيتحل.

وجد قناة YouTube.

نفس الهوية فالقناة. الروابط كتعاون الزائر يوصل لإنستغرام وللموقع.



القناة الفعلية ديال حميدة / أول ظهور قبل نشر الفيديوهات.

فتح YouTube Studio

1

من الحساب ديال الشخصية، دخل Studio ثم Customization ثم Profile فواجهة فرنسية: Profil. ثم Personnalisation

كّل الصورة والوصف

2

زيد البورتري، بانر، اسم القناة و handle. خلي الوصف يوضح أنها شخصية AI وشنو غادي يلقى المتفرج. من بعد Publish باش تتحفظ التغييرات.

وصف قصير قابل للتعديل

حميدة الباخرة، شخصية خيالية بالذكاء الاصطناعي. مواقف وكوميديا بالدارجة المغربية.
Instagram: اليوزر دياك
Collab: الإيميل المهني دياك

ربط المنصات

3

ف Profile ثم Links ثم Add link: كتب عنوان Instagram والرابط ديالو، وزيد الموقع إذا واجد. ف Contact info حط إيميل الكولاب. راجع Publish والروابط بعد الحفظ.

رابط Instagram ف YouTube للزوار. ربط Earn مستقل وكي تدار ف My accounts : شوف الصفحة 16.

خرج بهاد النتيجة: قناة بنفس الهوية وبروابط صحيحة.

أول ريل: المصدر + الشخصية.

طريق واحد للحركة فهاد الدليل: Genjutsu Motion transfer.

1 فتح Genjutsu

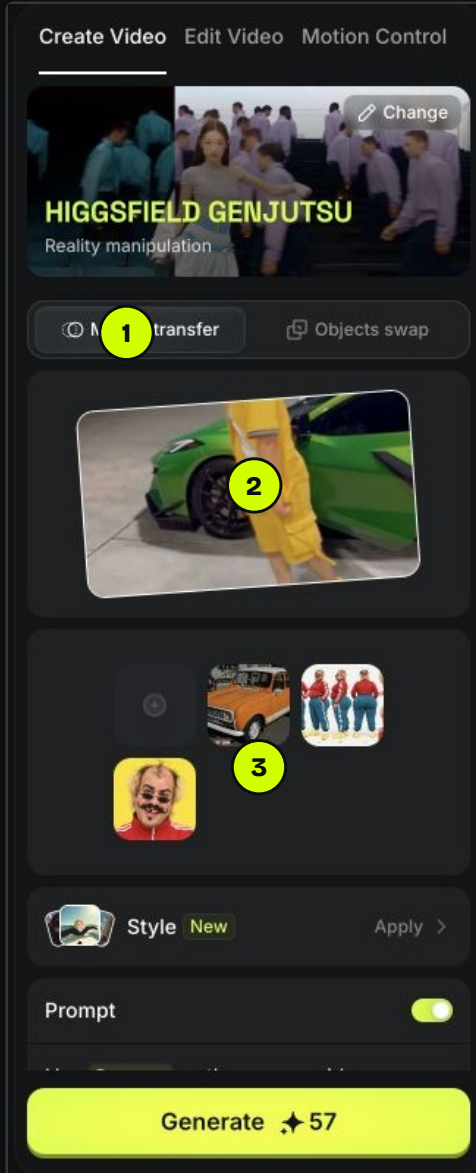
دخل Video ثم اختار Higgsfield Genjutsu ، ومن بعد Motion transfer. تقدر حتى توصل من Turn to motion فنتيجة الشخصية.

2 زيد فيديو الحركة

رفع فيديو قصير فيه فعل واضح وعندك حق تستعملو. للتجربة الأولى، سلام بسيط أو مشية، ماشي قصة فيها أفعال كثيرة.

3 زيد مرجع الشخصية

من Add media ، رفع الشيت أو الصورة المعتمدة. فمثال الصورة كايين فيديو، مرجع طوموبيل، شيت وبورترى. للتدريب الأول نحتاجو غير فيديو وشخصية.



باش ما تخلص الصور

اللقطة فاليسار من مشروع موجود فيه 3 مراجع. البرومبت فالصفحة الجاية مفروض فيه شخصية واحدة هي Image 1 ؛ إذا عندك ترتيب آخر، بدل الإشارة حسب اللي كيبان فواجهتك.

خرج بهاد النتيجة: فيديو مصدر ومرجع الشخصية مضافين ومسقيين بوضوح.

نسخ الطلب وراجع قبل Generate.

الطلب كيحافظ على الحركة والمكان، وكيبدل البطل بالشخصية ديالك.

برومت Motion transfer

Use @Video 1 as the motion and camera reference. Replace only the main adult man with the fictional adult character from @Image 1. Preserve the character's exact face, moustache, tiny sunglasses, balding hair, heavy body proportions, red track jacket, teal trousers and yellow fisherman sandals. Follow the source action and timing naturally. Keep the original setting, other people, framing, aspect ratio, camera movement and audio. Maintain realistic hands, feet, ground contact and stable identity throughout. Do not show the reference sheet, its borders or multiple character views. No new text or logos.

1 فَعْل Prompt إذا محتاج

لصق الطلب فخانته. استعمل الإشارات ديال الميديا اللي عندك فالواجهة، وما تلتصقش Image 1 إذا الصورة ديالك عندها رقم آخر.

2 شوف الجودة والتكلفة

راجع المدة، المقاس والجودة المتاحة. الزر كيبيّن تكلفة العملية؛ الرقم 57 فال screenshot تكلفة مثال هاد الجلسة، ماشي ثمن أي فيديو. قرر بعد ما تشوف حسابك.

3 وُلْد، شوف، ثم حَقْل

بعد Generate، تابع النتيجة فـ History راجع الوجه والجسم واليدين من البداية للنهاية. فتح النتيجة وحَقْل غير النسخة المقبولة، وما تبنيش مونتاج على لقطة فيها تشوه واضح.

إلى تبدل الوجه

رجع لنفس المرجع، نقص الحركة والتعقيد، وجرب تغيير واحد. هدفنا ريل بسيط مستقر، ماشي تجربة أغلى بلا سبب.

خرج بهاد النتيجة: فيديو مقبول محفوظ فالجهاز.

ركب الريل ونشرو.

قصة واحدة، خط Bold واضح، وصوت مسموع، ما محتاجش انتقالات كثيرة.

المونتاج

1

جمع اللقطات فمحرر الفيديو اللي كتستعمل. قص الانتظار، راجع الدارجة فالسوبيتير، ووازن الموسيقى تحت الكلام. خزن نسخة عمودية وشوفها فالهاتف.

Instagram

2

من الحساب الصحيح: زر + أو New post ، اختار الفيديو، راجع الكافر والكتابة، زيد caption ثم Share. راجع إعدادات الإفصاح على AI المطلوبة.



كافر ريل من ملفات حميدة.

YouTube

3

فـ YouTube: Create ثم Upload video ، اختار الملف، كتب العنوان والوصف وكّمل الإعدادات المطلوبة. فنسخة الفيديو العمودي راجع أنه كيبان مزيان، ومن بعد حدد النشر.

Caption بسيط للتدريب

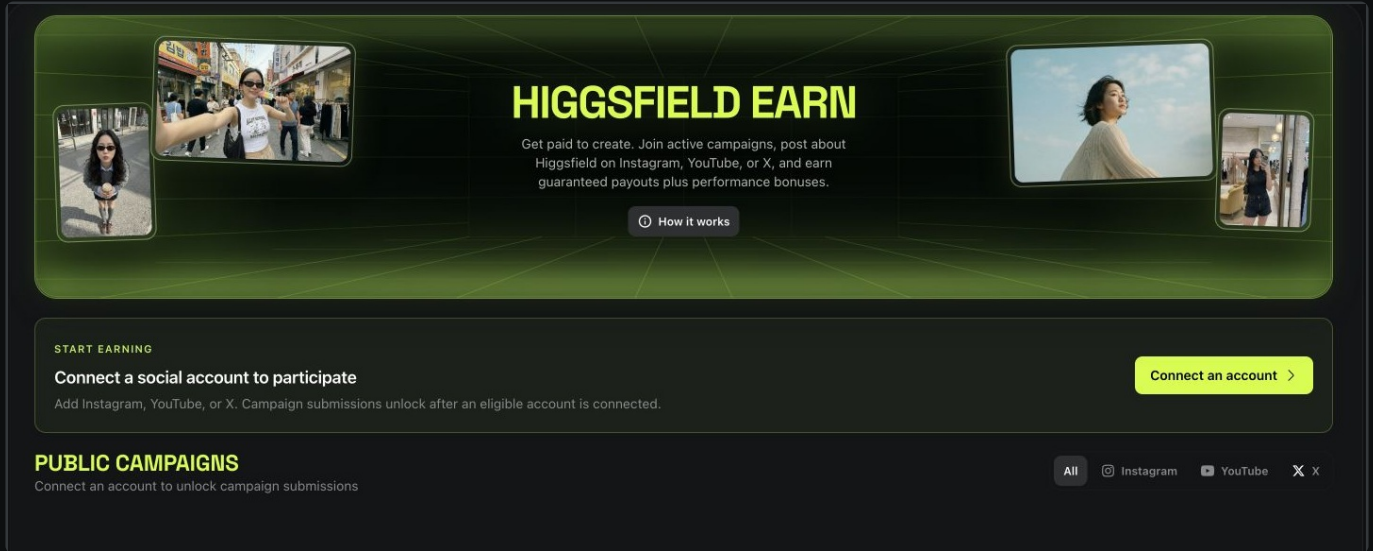
حميدة داخل للقهوة بحال عندو اجتماع دولي. القرار: سكر ولا بلا سكر؟
شخصية خيالية بالذكاء الاصطناعي. Made with Higgsfield.

إلى الهدف حملة Earn: قرا شروطها قبل الصناعة والنشر، وزيد غير الـ tags والروابط المطلوبة فيها. من بعد النشر احتافظ برابط المنشور الأصلي باش تقدمو فاللوحة.

خرج بهاد النتيجة: ريل منشور أو نسخة نهائية جاهزة، ورابطه محفوظ إذا تنشر.

فتح Earn وفهم اللوحة.

Earn كيتعامل مع حساب السوشال والحملة والمنشور؛ ماشي رصيد Credits ديال صناعة الفيديو.



لقطة فعلية من الجلسة: ربط الحساب مطلوب، وما بانوش حملات نشيطة وقت التوثيق.

1 دخل للمنصة

فتح creators.higgsfield.ai ، دخل بالإيميل أو وسيلة الدخول المتاحة. من القائمة خدم بـ Submitted posts. و Dashboard ، My accounts

2 شوف الشرح ثم ربط الحساب

زر How it works كيفتح الفيديو اللي خدمنا بهد الدليل. من بعد My accounts باش تثبت أن Instagram أو YouTube ديالك. ماشي كل فيديو منشور كيولد دخل تلقائياً.

شوف الفيديو الرسمي كامل / 2:23

الفيديو الرسمي فيه واجهة توضيحية وأمثلة. الصور ديالو فالصفحات الجاية معنونة كمصدر فيديو؛ الواجهة الحالية هي اللي كتحدد المتاح فحسابك.

خرج بهاد النتيجة: حساب Earn مفتوح، وكتعرف فين الربط والتقديم.

رابط Instagram مع Earn.

هاد الربط مختلف على مجرد كتابة Made with Higgsfield فالبايو.

من My accounts اختار Connect Instagram Account. هاد هو نفس الزر اللي كيبان فواجهة Connected Accounts الحالية.

1 كتب اليوزر ديالك

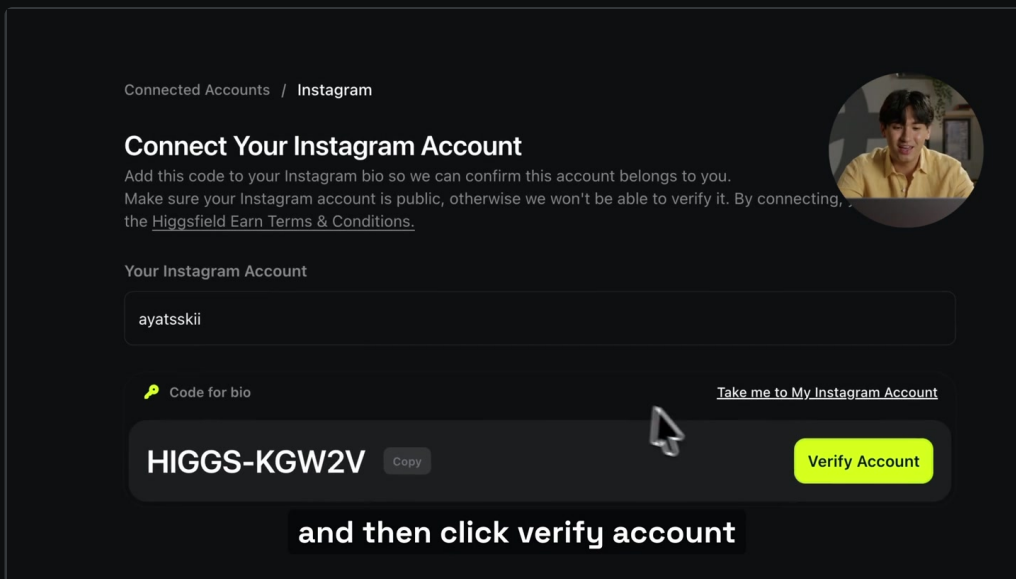
1

My accounts ثم Connect Instagram Account. دخل اسم الحساب بلا @ حسب الشرح الرسمي. الحساب خاصو يكون public باش يقدر النظام يتحقق منو.

2 انسخ الكود لحسابك

2

ملي يظهر Code for bio ، نسخ الكود ديالك. ف Instagram: Profile ثم Edit profile ثم Bio ، زيدو فوق الوصف وحفظ. ما تنسخش الكود اللي باين فمثال الفيديو.



لقطة من الفيديو الرسمي عند 0:39 Code for bio ثم Verify Account الكود مثال ديال صاحب الشرح.

3 رجع واضغط Verify Account

3

ملي بيان الربط ناجح، تقدر تحيد كود التحقق من البايو حسب الشرح الرسمي. إذا ما تعرفش عليه النظام، تأكد من اليوزر والـ public والحفظ قبل إعادة التحقق.

خرج بهاد النتيجة: Instagram باين كحساب مربوط ومتحقق منه داخل Earn.

ربط YouTube مع Earn.

خاصك القناة الصحيحة، ماشي أي حساب Google محلول فالمتصفح.

Connected Accounts / YouTube

Connect Your YouTube Channel

Add this code to your YouTube channel description to verify ownership By connecting, you agree to the [Higgsfield Earn Terms & Conditions](#).

Your YouTube Channel

الواجهة الحالية: Connect Your YouTube Channel ثم خانة @yourchannel.

1 فتح My accounts

اختر Connect YouTube Channel. كتب handle ديال القناة فالصيغة اللي كيطلب الحقل، بحال @hmidalbakhira.

2 حط كود التحقق فالوصف

ملي يعطيك النظام الكود، فتح YouTube Studio ثم Customization ثم Profile. زيد الكود ف Description ، ومن بعد Publish باش يتحفظ.

3 رجع تحقق من الربط

رجع لمسار Earn وكّل Verify حسب الزر اللي ظهر ليك. ما تعتبرش القناة مربوطة حتى تشوف حالة النجاح. سطر الوصف بوحدو ما يكفيش.

قبل ما تكمل

قارن handle والقناة اللي ظهرت فاللوحة مع القناة اللي نشرت فيها. ربط منصة أخرى ما كيربطش YouTube تلقائياً.

خرج بهاد النتيجة: قناة YouTube الصحيحة باينة ضمن الحسابات المرتبطة.

اختار حملة قبل ما تصاوب ليها.

Dashboard ← حملة مناسبة ← الوصف والمبلغ والشروط. المثال هنا من الفيديو الرسمي.

1 قرا اسم الحملة والـ Brief

شوف شنو خاصك توّرّي، المنصة المطلوبة، المدة والمواعيد. حَقِّل أو فتح الموارد اللي كتعطيك الحملة. ما تفترضش أن ريل كوميدي عادي غادي يتقبل فكل حملة.

your payout amount.

For submission
\$100

This offer is calculated based on your channel's recent performance.

Your links:

Generate Your personal link
Get your UTM link created specifically for your profile

Create link

Generate Your Promocode
This promo code is for collaboration use

Requirements
Your video must meet all requirements below to be approved and paid

Include these hashtags in the caption: #higgsfield #HiggsfieldCreator

Tag Higgsfield account in the caption

further down you can see

فالمثال الرسمي عند 1:13 بان For submission بقيمة \$100 حسب أداء القناة. ماشي ثمن ثابت ولا عرض حي مؤكد فحساب حميدة.

2 سجل العرض اللي عندك فعلا

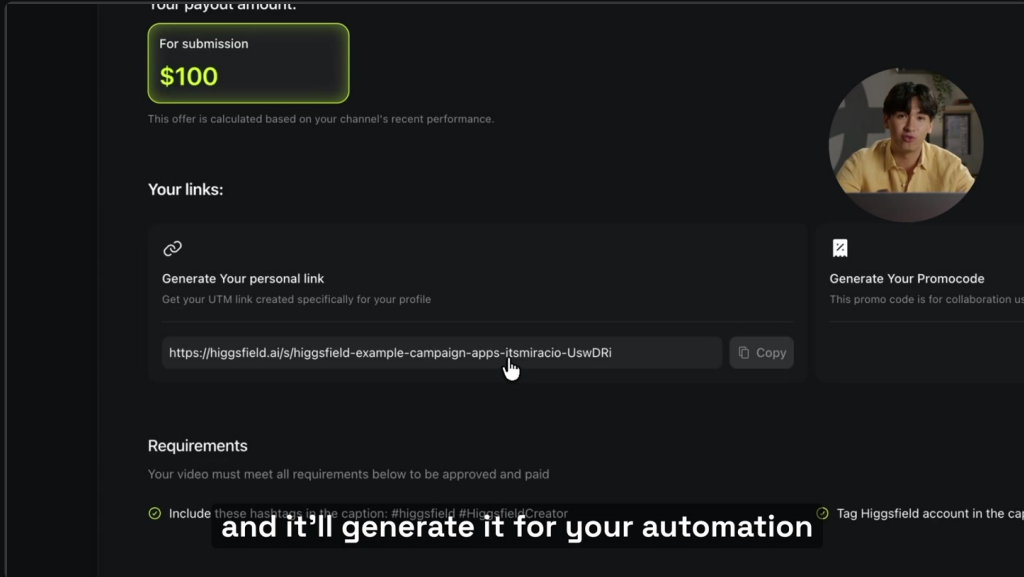
المبلغ والسقف والـ bonuses والتسليمات تابعين للحملة والحساب. ملي ما تبان حتى حملة، ما كاين حتى مبلغ تقدر توعد به من هاد الحساب.

فالحملة، Requirements كتقدر تطلب caption أو mention أو رابط أو حتى carousel. تبع المطلوب المكتوب كامل قبل التوليد، باش ما تصاوبش محتوى ما مطابقش.

خرج بهاد النتيجة: حملة محددة، Brief مفهوم، ومبلغ العرض الخاص بها مسجل.

ما تخلصش الروابط والكود.

داخل الحملة كايين أدوات للخدمة ديالها. هادو ماشي نفس رابط Affiliate.



الفيديو الرسمي عند 1:21 Generate your personal link للحملة، و Generate Your Promocode للتعاون.

1 رابط الحملة

ضغط Generate your personal link أو Create link ثم Copy إذا طلباتو الحملة. الفيديو كيوظفو ف ManyChat ، أداة رسائل أوتوماتيكية. هاد الاستعمال غير حسب Brief ؛ استعمال رابط حسابك، ماشي اللي ف screenshot.

2 كود Credits ديال التعاون

إلى كانت الحملة كتقدمو، نسخو واستعمل Activate promocode أو خانة Promo code ف Higgsfield. الفيديو كيقل 3 أيام لهذا المثال؛ المدة والرصيد كتأكدهم من عرضك الحالي.

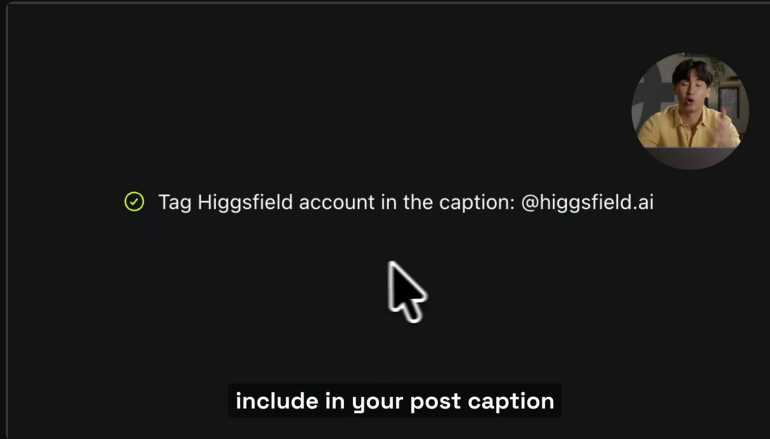
ثلاثة أشياء، ثلاثة أدوار

رابط الحملة للتتبع، كود التعاون للرصيد، و Affiliate للعمولة. ما تعوضش واحد بواحد.

خرج بهاد النتيجة: عارف أي رابط كتستعمل، وفين، وعلاش.

نشر، قَدِّم الرابط، وتبع المراجعة.

المحتوى كيتصاوب حسب Brief ، وكي تقدم من حساب السوشال المؤهل.



الفيديو الرسمي عند 1:43 كيوري mention مطلوب ف caption. كل حملة عندها لأحتها الخاصة.

1 وجد المحتوى المطلوب

خدم بالمرجع والـ Brief والموارد ديال الحملة. راجع جميع Required sections ، المنصة، المقاس، caption والروابط، وما تستعملش مثال الفيديو كأنه لأحة ثابتة لكل حملة.

2 نشر فالمنصة الصحيحة

خط المنشور فالحساب المرتبط. نسخ رابط المنشور العام الأصلي. ما تقدمش رابط ملف فالكمبيوتر أو رابط المعاينة فالمرحز بلا ما تكون الحملة كتطلب هاد الصيغة.

3 فتح Submit Now فالحملة

لصق رابط المنشور وكّل الحقول أو الملفات المطلوبة، راجع ثم قَدِّم. من بعد تابع Submitted posts وحالة المراجعة أو الملاحظات، ماشي غير عدد المشاهدات.

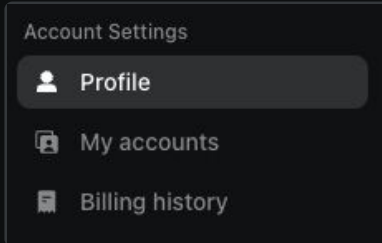
إذا كان مشكل

إذا ترفض، قرا السبب واصل النقطة اللي ذكروها، إذا ما كانت حملة نشيطة أو الحساب ما مؤهلش، خطوة التقديم ما كتكونش متاحة؛ الصور من الفيديو كتشرح المسار ملي يكون متاح.

خرج بهاد النتيجة: منشور مطابق، رابط مقدم، وحالة المراجعة معروفة.

من العمولة أو المكافأة حتى الأداء.

ف Earn راجع الرصيد المتاح للسحب، ماشي أي رقم ظاهر فاللوحة.



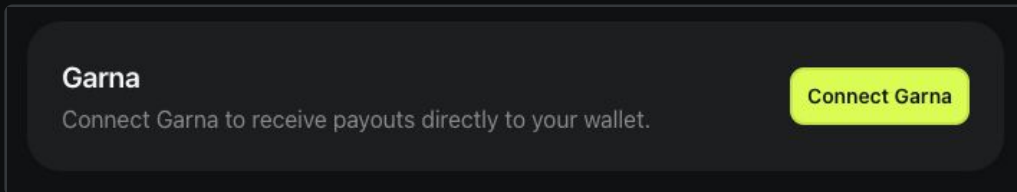
المسار: Account Settings ثم Billing history.

1 راقب حالة الأرباح

راقب قبول المنشور وال milestones ديال العرض. الصفحة العامة كتذكر مكافآت عند القبول وبعد 24 ساعة واليوم السابع. ماشي نفس المبلغ ثابت لكل فيديو.

2 فتح Billing history

راجع المتاح للسحب وسجل الدفعات. Available to claim أو Ready to Withdraw مختلف على رقم مازال تحت المراجعة. قرا التوقيت والشروط اللي كيبينو لحسابك.



الواجهة الحالية كتقترح Connect Garna للأداء المؤهل؛ راجع أهلية بلدك وحسابك.

3 وجد وسيلة الأداء المدعومة

إذا طلب الحساب ربط Garna أو تحقق إضافي، شوف أهلية بلدك والرسوم والشروط وكمل مع مزود الخدمة. ما تكتبش كلمة السر أو كود التحقق ف PDF أو مع شخص آخر.

الأرقام الرسمية فالصفحة العامة وقت المراجعة: سقف حتى \$1,000 فالיום الأول، وحد إجمالي حتى \$2,500 للفيديو. هادو سقف محتملة، ماشي دخل مضمون ولا تسعيرة للمشاهدة.

خرج بهاد النتيجة: كتفرق بين أرباح معلقة، متاحة للسحب، ومبلغ تم أدائه.

خد رابط Affiliate دياك.

Apply now. ← higgsfield.ai/affiliate هاد الطلب مستقل على ربط السوشال ف Earn.

1 عتّر الفورم

الإيميل، الاسم، رابط المنصة الرئيسية، وبلدك. قرا القواعد وعلم على الموافقة من بعد ما تفهمها، ثم Continue.

2 خد الرابط الشخصي

كقل المسار اللي ظهر ليك، ونسخ رابطك من لوحة البرنامج. الرابط العام ديال الموقع ما كيعطيكش نفس التتبع.

3 شارك بوضوح

خطو فالبروفيل أو الموقع. كتب حدّو: «هاد الرابط بالعمولة؛ نقدر نستافد من اشتراك مؤهل». تتبع العمليات فلوحتك.

Affiliate Program Application

Your email

First name

John

Last name

Doe

Link to your main platform

<https://www.example.com>

Your country/region

Start typing your country...

Before you continue, here is how you can promote Higgsfield.

Allowed: organic promotion in your own content: videos, posts, newsletters, communities, conversations. Disclose that it's an affiliate link wherever your platform or local law requires.

Not allowed: paid ads of any kind pointing to Higgsfield, bidding on our brand name in search, posing as Higgsfield or an official channel, advertising discounts or offers we haven't given you, posting your link to coupon or deal sites, referring yourself, and spam. Breaking these rules may result in withheld or reversed commission and account closure.

☐

I've read the affiliate program rules and agree to follow them

Continue

فورم فعلي، الإيميل مخفي. دخل بياناتك الحقيقية.

حدود البرنامج الحالية

العمولة حتى 25% والنسبة كتبتدل حسب الحساب والإيراد المؤهل، وتجددات مؤهلة حتى 12 شهر. المشاركة العضوية مسموحة؛ الإعلانات المؤدى عنها للرباط، brand bidding والكوبونات/الكاشباك ممنوعة. ما تديرش self-referral ولا spam.

خرج بهاد النتيجة: رابط شخصي صحيح، إفصاح واضح، وشروط مقروءة.

شحال ممكن يخرج؟ فهم الحساب.

أمثلة للتفسير، ماشي أرباح حميدة ولا توقع دخل لقارئ الدليل.

1 / Earn: رقم ظاهر فالمثال الرسمي

ففيديو الشرح كاين عرض \$100 لكل submission حسب أداء القناة، وقبول وشروط الحملة. إذا كانت مصاريف الإنتاج \$15 فمثال حسابي، كيبقي \$85 قبل وقتك ورسوم أو ضرائب منطبقة. الرقم الحقيقي كتجيبو من عرض حسابك، وقد لا توجد حملة أصلا.

2 / Affiliate: مثال افتراضي بسيط

10 دفعات مؤهلة × \$40 للدفعة × نسبة افتراضية 20% = \$80 عمولة إجمالية. النسبة 20% هنا غير فرضية؛ استعمل نسبته الفعلية. التسجيل المجاني أو النقرة ماشي دفعة مؤهلة، والرد يقدر يلغي عمولة العملية.

3 / خدمة لبراند: مثال افتراضي بالدرهم

اتفقت على فيديو واحد بـ 500 درهم، وصرفت 100 درهم على الإنتاج: الفرق 400 درهم قبل احتساب الوقت وباقي المصاريف. هادشي حساب، ماشي ثمن سوق ثابت. اتفق على عدد النسخ والتعديلات والموعود وحقوق الاستعمال.

عرض كولا ب قصير تقدر تبدلو

«كنا صوب فيديوهات بشخصية خيالية بالـ AI. عندي فكرة بسيطة لمنتوجكم، وهادا مثال موسوم كتجربة إبداعية. نقدر نقدم فيديو عمودي قصير، بلغة وتسليمات وحقوق استعمال متفق عليها».

قيس المصروف والوقت قبل ما تحسب الربح. ما تجمعش Earn و Affiliate والكولا ب فمبلغ واحد إلا كانت العمليات فعلا مستقلة ومسموحة حسب الاتفاقات.

خرج بهاد النتيجة: كتعرف الحساب والشروط، وما كتخلطش المشاهدات بالدخل.

دابا كمل أول مشروع.

مسار واحد: شخصية ثابتة، بروفييل واضح، ريل مفهوم، ثم برنامج مناسب وشروطه.

1. صورة وشيت لنفس الشخصية، بلا ملامح متعارضة.
2. Instagram و YouTube بنفس الهوية وروابط صحيحة.
3. فيديو مقبول، وكلام وكتابة واضحين فالهاتف.
4. لحملة Earn: Brief مقروء، حساب مؤهل و رابط منشور صحيح.
5. Affiliate: رابطك الشخصي، الإفصاح، وشروط العرض الحالية.

الروابط والمصادر الرسمية

H1 / AI Influencer Studio

H2 / Genjutsu

E1 / Earn: البرنامج والشروط الحالية

E2 / فيديو Earn الرسمي / 2:23

E3 / Dashboard و My accounts

A1 / Affiliate: العرض الحالي

A2 / Affiliate: التسجيل والعمولة

O1 / OpenAI: الصور داخل ChatGPT

Y1 / YouTube: البروفايل والروابط

كيفاش تقرا screenshots ؟

لقطات Studio والبروفيلات وواجهات الربط من جلسة حقيقية. اللقطات المعنونة «الفيديو الرسمي» من onboarding دبال Higgsfield ، وقد تبين حملة أو مبلغ توضيحي. ما كتمثلش دخل حميدة. الواجهة والعروض كتبدل؛ راجع الصفحة المرتبطة قبل الشراء أو التقديم.

المراجعة: 19 أكتوبر 2026 إعداد مستقل لحميدة الباخرة، ماشي وثيقة رسمية صادرة عن Higgsfield الخطوط Changa و Bricolage Grotesque بترخيص SIL OFL.

خرج بهاد النتيجة: ما بقاش خاصك تقرا أكثر باش تبدأ: رجع للخريطة وخدم المرحلة اللي ناقصك.